

LL _____
LLLLLL■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L 産学連携学会メールニュース
LLLLLL■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L _____
L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L J-SIP Mail
L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L _____
L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L 発行：産学連携学会（編集WG）
LL 第 896 号 <2018. 3. 16>

当メールニュースではイベントのお知らせや公募情報等、
産学連携に関する情報をお流しいたします。
会員の皆様への情報の配信をご希望の方は、news@j-sip.org
あるいは産学連携学会事務局（j-sangaku@j-sip.org）までお寄せください。
バックナンバー：http://j-sip.org/mail_news.htm

[[[[ヘッドライン]]]]

★★産学連携イベント★★

第 29 回お茶の水コラボレーションセミナーのご案内

特定非営利活動法人 産学連携学会では、首都圏を中心とした地域で産学
官連携に興味を持つ方同士の情報交換やネットワーク作りに資する事を目的
に、セミナーを定期的で開催しております。

第 29 回目となる「お茶の水コラボレーションセミナー」は、アクシスコ
ーディネート株式会社 南形 潔賜 様をお迎えし、『トヨタとのビジネスプ
ロデュースのコツ＝キーマンマネジメントほか科学的営業プロセス＝』と題
してご講演頂きます。

ぜひ、多くのご関心のある方々の参加をお待ちしております。

○日 時：平成 30 年 5 月 7 日(月) 17 時～18 時 30 分（終了後懇親会を開催）

○場 所：国立研究開発法人科学技術振興機構（JST）
東京本部別館 2 階セミナー室
（〒102-0076 東京都千代田区五番町 7 K's 五番町）

○参加費用：無料（懇親会費 1,000 円）

○講演者： アクシスコーディネート株式会社 代表取締役 南形 潔賜 様

○講演テーマ：

『トヨタとのビジネスプロデュースのコツ＝キーマンマネジメントほか科学的営業プロセス＝』

○講演概要：

大企業主導の新事業創出やオープンイノベーションの仕掛け「器」は拡充されてきたが、事業化が成功したヒット率は低い。

大きな要因は、協業先の課題やキーマンが把握できず、自社都合提案になり、協業接点が見出せないこと。

デンソーの新事業推進リーダーとして、経営陣を説得する術を会得し、トヨタ中心に大企業主導の新事業創出、イノベーション支援を最前線で手掛けてきた当社が、大企業ならではの構造課題を紐解き、キーマン発掘や協業課題設定などのマネジメントプロセスを「科学的」に説明する。

主 催： 特定非営利活動法人 産学連携学会

共 催： 国立研究開発法人科学技術振興機構 (JST)

後 援： 医学系大学産学連携ネットワーク協議会 (medU-net)

■申込方法：

こくち一ず (<http://kokucheese.com/event/index/511655/>)

産学連携学会HP (<http://www.j-sip.org/index.php>)

■お問い合わせ先■

産学連携学会事務局(担当 岩瀬、須藤)

〒182-0021 東京都調布市調布ヶ丘 2-32-3 ジュネス 201

(株)キャンパスクリエイト調布ランチ内

TEL：080-4203-5165 FAX：042-490-5727

E-mail：j-sangaku@j-sip.org

以上