

【開催概要】

日時：2022年9月29日（木） 13:00～15:00（12:50受付開始）

配信方法：Zoom（オンラインセミナー）

費用：無料（要事前登録）

定員：1000名（先着順）

主催：リンカーズ株式会社 <https://corp.linkers.net/>

登壇：早稲田大学、リンカーズ株式会社

【イベントプログラム】

<第1部：講演>

■イントロダクション

登壇：リンカーズ株式会社 Open Innovation Evangelist 松本 毅 氏

■講演『競争戦略としてのオープンイノベーション』

登壇：早稲田大学 商学大学院 教授 清水 洋 氏

<第2部：パネルディスカッション、質疑応答>

イノベーションの取り組みをはじめ、成功・失敗事例、現状の課題など、
様々な側面から切り込みます。

皆様から当日頂く質問にも、お答えいただきます。

パネリスト：清水 洋 氏

モデレーター：松本 毅 氏

■質疑応答

ZoomのQ&A機能にて質疑応答が可能です。

【お申込み方法】

下記URLより参加エントリーをお願いいたします。

https://go.linkers.net/220929_webinar_academy

※お客様の視聴環境のセキュリティレベルによっては視聴できない場合も
ございます。その場合はお手数ですが、Zoom視聴が可能なメールアドレス
にて再度お申込みください。

※アーカイブ動画配信は予定しておりません。

※講演資料はWebセミナーを聴講した方のみに、

開催の翌日以降（2週間を目途）にお配りしております。

登壇者の意向により資料配布がない場合もございます。

あらかじめご了承ください。

【その他の近日開催のWebセミナー】

<https://corp.linkers.net/news/seminar/>

【本件に関するお問い合わせ先】

リンカーズセミナー運営事務局

seminar@linkers.net

ご不明な点がございましたらお気軽にご連絡くださいませ。

皆様のご参加をお待ちしております。