

※講演資料は Web セミナーを聴講した方のみ開催の翌日以降（2週間を目途）にお配りしております。登壇者の意向により資料配布がない場合もございます。あらかじめご了承ください。

◆Web セミナー詳細◆

【開催概要】

日 時 : 2024 年 3 月 1 日 (金) 13:00 ~ 17:30 (12:50 受付開始)

配信方法 : Zoom (オンラインセミナー)

費 用 : 無料(要事前登録)

定 員 : 1000 名(先着順)

主 催 : 特定非営利活動法人 産学連携学会

共 催 : 一般社団法人 Japan Innovation Network

特別協賛 : リンカーズ株式会社

【イベントプログラム】

■開催挨拶 13:00-13:05

産学連携学会会長 石塚 悟史 氏

(高知大学 副学長(地域連携担当) 教授 次世代地域創造センター長)

■イントロダクション(趣旨説明・IMS &オープンイノベーション最新状況) 13:05-13:10

産学連携学会理事・事業企画委員会委員長 松本 毅 氏

(一般社団法人 Japan Innovation Network 常務理事・IMS エバンジェリスト)

<第1部: 基調講演>

■基調講演 I (13:10 - 13:40 講演 25 分、質疑 5 分)

『企業家・起業家精神がイノベーションを加速する エフェクチュエーション
優れた起業家が実践する「5つの原則」』

神戸大学大学院経営学研究科・経営学部 准教授 吉田満梨 氏

■特別講演 I (13:40 - 13:55)

『研究開発成果の事業創造に向けたカーブアウトの戦略的活用について』

経済産業省 産業技術環境局 技術振興・大学連携推進課 専門職 池谷 光博 氏

■特別講演&対話 (13:55 - 14:10)

『P&G のイノベーション・マネジメントシステム (IMS) 構築と
機能するオープンイノベーションの仕組み』

元 P & G オープンイノベーション ディレクター

法政大学グローバル MBA プログラム客員教授

関西学院大学経営戦略科 客員教授

ラーダ・キリシャナン・ナーヤ 氏 (産学連携学会・理事)

ファシリテーター：松本 毅 氏

■インスピレーショントーク（14:10 - 14:25）

『世界のIMS・オープンイノベーション・新事業創造のトレンド分析と日本の現在地』

リンカーズ株式会社 リサーチプラットフォーム事業本部

オープンイノベーション研究所 浅野 佑策

休憩（14:25 - 14:30）

<第2部：イノベーション・マネジメントシステム（IMS）事例紹介

（14:30 - 15:45 講演 20分+質疑 5分 計 25分）>

■事例紹介1（14:30 - 14:55）

『OKIのイノベーション・マネジメントシステム”YumePro”で挑む新規事業創出（仮）』

沖電気工業株式会社 執行役員 イノベーション責任者（CINO）

イノベーション事業開発センター担当 藤原 雄彦 氏

■事例紹介2（14:55 - 15:20）

『マーケティング&イノベーションによる新規事業創出』

旭化成株式会社 顧問

（元 常務執行役員 マーケティング&イノベーション本部長）田村 敏 氏

■事例紹介3（15:20 - 15:45）

『価値創造活動におけるイノベーション・マネジメントシステムの役割』

KOA株式会社 KPS-3イニシアティブ IMS 推進センター

ゼネラル・マネージャー 坪木 光男 氏

<第3部：対談（15:45 - 16:10 対談 20分+質疑 5分 計 25分）>

■対談

『シマノ豊嶋副社長が語る、イノベーション・マネジメントシステム（IMS）のあるべき仕組み』

株式会社シマノ 代表取締役副社長 豊嶋 敬 氏

ファシリテーター：松本 毅 氏

<第4部：オープンイノベーション×新規事業事例紹介

（16:10 - 17:00 講演 20分+質疑 5分 計 25分）>

■事例紹介1（16:10 - 16:35）

『味の素冷凍食品株式会社におけるオープンイノベーションの取り組み』

味の素冷凍食品株式会社 研究・開発センター 技術開発部 部長 今泉 圭介 氏

■事例紹介2（16:35 - 17:00）

『新規事業成功のカギ～横河電機のオープンイノベーションの考え方～（仮）』

横河電機株式会社 常務執行役員 マーケティング本部本部長 CMO 阿部 剛士 氏

<第5部：対談（17:00 -17:25 対談 20分+質疑 5分 計 25分）>

■対談

『技術をビジネスに活かす技術経営 - マーケティング・マインドのある組織だけが生き残る - 』

～企業の目的が顧客の創造であることから、企業には二つの基本的な機能が存在する。すなわち、マーケティングとイノベーションである。

この二つの機能こそ企業家的機能である。～ by ピーター・ドラッカー

横河電機株式会社 常務執行役員 マーケティング本部本部長 CMO 阿部 剛士 氏

旭化成株式会社 顧問

(元 常務執行役員 マーケティング&イノベーション本部長) 田村 敏 氏

ファシリテーター：松本 毅 氏

■閉会挨拶（17:25 - 17:30）

産学連携学会理事・事業企画委員会委員 吉用 武史 氏

(高知大学 次世代地域創造センター 地域イノベーション部門 准教授)

【そのほかの近日開催のリンカーズ Web セミナー】

<https://corp.linkers.net/news/seminar/>

【本件に関するお問い合わせ先】

リンカーズセミナー運営事務局

seminar@linkers.net

ご不明な点がございましたらお気軽にご連絡くださいませ。

皆様のご参加をお待ちしております。

当メールニュースではイベントのお知らせや公募情報等、

産学連携に関する情報をお流しいたします。

会員の皆様への情報の配信をご希望の方は、

産学連携学会事務局（j-sangaku@j-sip.org）までご連絡ください。

バックナンバー：http://www.j-sip.org/mail_news.php