

# 要予約

## 産学連携学会 地域社会実装研究会

9/30迄



# 企業視点で考える地域社会実装への挑戦

～ デジタルマーケティングと産学官連携の可能性～

講師:

株式会社HarFor

デジタルマーケティングBPO部長

鈴木 一也 氏



地域社会は人口減少や若年層流出など、様々な課題に直面している。その解決には、大学や研究機関、行政の知見に加え、企業の実装力を組み合わせた産学官連携が有効である。本研究会では、当社の設立背景やビジョン、地域拠点での事業展開と地域連携の可能性を紹介し、デジタルマーケティングを活かした社会実装の展望を考察する。

さらに、社員の個人活動による大学との協働事例を通じ、企業と個人それぞれの取り組みから地域貢献の形を検討する。

日時:2025年10月2日(木) 18時00分～20時00分

場所:オンライン(zoom開催)

対象:産学連携学会会員 および 本会に興味がある方

参加費:無料(ただし、要申込)

お問い合わせ・申し込み

【問い合わせ】

大阪経済大学 下山 朗

a.shimoyama@osaka-ue.ac.jp

こちらのQRコード  
より申し込みください

